**Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті**

**Журналистика факультеті**

**СИЛЛАБУС**

**2022-2023 оқу жылының күзгі семестрі**

**Өркениеттер тоғысындағы медиакеңістік трансформациясы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пән коды** | **Пән атауы** | **Магистранттың өзіндік жұмысы (МӨЖ)** |  **кредит саны**  | **Кредит саны** | **Магистранттың оқытушы басшылығымен өзіндік жұмысы (СОӨЖ)**  |
| **Дәрістер (Д)** | **Практ. сабақтар (ПС)** | **Семинар (С)** |
|  | **Өркениеттер тоғысындағы медиакеңістік трансформациясы.** |  | 1 | 0 | 2 | 3 | 7 |
| **Курс туралы академиялық ақпарат** |
| **Оқытудың түрі** | **Курстың типі/сипаты** | **Дәріс түрлері** | **Практикалық сабақтардың түрлері** | **Қорытынды бақылау түрі** |
| Дәріскер   | Иманалиев Ж.О.Ф.ғ.д., аға оқытушы | Офис-сағаттар | Кесте бойынша |
| e-mail | Jalgas73@mail.ru |
| Телефоны  | 87789313907 | Дәрісхана  |  |

|  |
| --- |
| **Курстың академиялық презентациясы** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Пәннің мақсаты** | **\*Оқытудың күтілетін нәтижелері (ОН)**Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады: | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)** (әрбір ОН-ге кемінде 2 индикатор) |
|  | **ОН 1.** Медиакеңістік трансформациясы өзекті мәселелер, оны зерттеудегі басты ұстанымдар мен методологиялар туралы теориялық және ұғымдық ақпараттар алу | **ЖИ1.** Медиакеңістік трансформациясы бастауы, тарихы жайындағы ақпаратты меңгерудегі нәтижелілік **ЖИ2.**Теориялық, ақпараттық тұжырымдардың анықтығы**ЖИ3.** Қарастырған өзекті мәселе төңірегінде тұжырымды ой айту |
| **ОН 2.** Медиакеңістік трансформациясы ғылыми мектептер мен бағыттардың ұстанымдарын пайымдау, мәселені зерттеуде олардың ұстанымдары мен әдістерін қолдану | **ЖИ1.** Медиакеңістік трансформациясы зерттеулердегі жаңа бағыттар мен әдістерді қолдану**ЖИ2.** Өзекті мәселені зерттеуде олардың ұстанымдары мен әдістерін қолдану**ЖИ3.** Әдеби шығарманың көркемдік деңгейін саралау, бағалау |
| **ОН 3.** Медиакеңістік трансформациясы зерттеулеріндегі өзекті мәселелерді қарастыру әдістері мен талдау жолдарын айқындау | **ЖИ1. Медиакеңістік трансформациясы жаңа парадигмаларын тану, қолдану** **ЖИ2. Зерттеу әдістеріндегі сабақтастық****ЖИ3. әдеби құбылыстарды анықтауда жаңа ізденістер мен әдістерді қолдану** |
| **ОН 4.** Медиакеңістік трансформациясы стиль т.б. салалардағы ізденістерін зерделеу, ондағы құндылықтарды айқындау  | **ЖИ1. Медиакеңістік трансформациясы қызметін анықтау****ЖИ2.жанр поэтикасын, суреткер стилін айқындау****ЖИ3. Тезсис, тест құру бағалай білу** |
| **ОН 5.** Тәуелсіздік кезең әдебиеттануындағы зерттелген өзекті мәселелер мен тың ізденістерді талқылау, практикада қолдану | **ЖИ1. Медиакеңістік трансформациясы** **саласындағы зерттеулерді саралау****ЖИ2. Медиакеңістік трансформациясы зерттеудің тың аспектілерін тану, ғылыми-теориялық бағдарды ұстану****ЖИ3. ғылыми, әдеби-сын мәтіндерін жазу** |
|  |  |  |
| **Пререквизит-****Тер** **мен** **постреквизиттер** |  |
| Әдебиеттер және ресурстар | **Әдебиет****Негізгі:** 1. Стандарты международной журналистики. Алматы, 20022. Политкорректность в СМИ Казахстана: поиск гармонии. Алматы, 20073. Медеуова Д. Глобализация и СМИ. Алматы: Жибек жолы. 2004.4. Globalizathion macc-media. Oklahoma 20055. Mary B. Cassata and Molefi K. Asante. MASS COMMUNICATION Principles and Practices. Oklahoma 20046. Berlo, David K. Process of Communication/ New York 2006**Қосымша:**1.Лапкин В.В. Универсальная цивилизация: болезнь роста и ее симптомы. // Политические институты на рубеже тысячелетий. Дубна 2001г. С.19.2.Бжезинский З. Великая шахматная доска. Господство Америки и его геостратегические императивы. М.1998.3.Перес Ш. Новый Ближний Восток. М.1994.4.Канетти Э.Масса и власть. М.1997.С.165.Қарымсақова Р. Жаз, бірақ ушықтырма. Алматы, 20076.Райх В. Неспособность к свободе // Дружба народов.№10.1994. **Интернет-ресурстары:** <http://www.eim.org/><http://www.vof.kg/>[www.journalistexpress.com](http://www.journalistexpress.com/)[http://www.medianet.kz](http://www.medianet.kz/)[www.journalistexpress.com](http://www.journalistexpress.com/) [www.journalism.narod.ru/pressa](http://www.journalism.narod.ru/pressa)[http://www.pulitzer.org](http://www.pulitzer.org/)<http://home.about.com/newsissues> <http://www.ifj.org/>[http://www.adilsoz.kz](http://www.adilsoz.kz/)[http://www.eurasianmediaforum.kz](http://www.eurasianmediaforum.kz/); [http://www.mediaclub.kz](http://www.mediaclub.kz/)<http://www.thomsonfoundation.co.uk/><http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> |
| Университет -тің моральды-этикалық құндылықтары контекстіндегі академиялық саясат | **Академиялық тәртіп ережелері:** Барлық білім алушылар ЖООК-қа тіркелу қажет. Онлайн курс модульдерін өту мерзімі пәнді оқыту кестесіне сәйкес мүлтіксіз сақталуы тиіс.**НАЗАР АУДАРЫҢЫЗ!** Дедлайндарды сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі! Әрбір тапсырманың дедлайны оқу курсының мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесінде (кестесінде), сондай-ақ ЖООК-та көрсетілген.**Академиялық құндылықтар:**- Практикалық / зертханалық сабақтар, СӨЖ өзіндік, шығармашылық сипатта болуы керек.- Бақылаудың барлық кезеңінде плагиатқа, жалған ақпаратқа, көшіруге тыйым салынады. - Мүмкіндігі шектеулі студенттер gulzhan5055@mail.ru е-мекенжайы бойынша консультациялық көмек ала алады. |
| Бағалау және аттестациялау саясаты | Критериалды бағалау: дескрипторларға сәйкес оқыту нәтижелерін бағалау (аралық бақылау мен емтихандарда құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру).Жиынтық бағалау: аудиториядағы (вебинардағы) жұмыстың белсенділігін бағалау; орындалған тапсырманы бағалау. |

**Оқу курсы мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесі:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Апта  | Тақырып атауы  | **Сағат саны** | **Макс.****балл\*\*\*** |
| **Модуль 1** |
| 1 | **Д1.** PR ұғымын пішіндеудің әртүрлілігі | 1 | 2 |
| **С1.** PR ұғымының халықаралық нормалары және оның тәжірибедегі рөлі | 2 | 8 |
| 2 | **Д2.** Қоғаммен байланыс ұйымдарындағы жоба және оның түрлері | 1 | 2 |
| **С2.** Қазақстан, ТМД және әлемдегі даму кезеңдері. Қоғамдық байланыстың объектісі және субъектісі. Қазақстандағы PR-қызметі нарығының сипаты | 2 | 8 |
| 3 | **Д3.** Кәсіби жобадағы қызметтің мазмұны | 1 | 2 |
| **С3.** Әлеуметтік саладағы PR | 2 | 8 |
| **Модуль 2** |
| 4 | **Д4.** Жобаның менеджерлік тобы. | 1 | 2 |
| **С4.** PR-дағы коммуникациялық қызмет.  | 2 | 8 |
|  | **МОӨЖ.** Ақпаратты баспасөз, радио, теледидар, интернет арқылы таратудың жүйесін орнату, баспагерлердің ақпаратқа қызығушылығын оятып, қалыптастырып, қолдау |  | 25 |
| 5 | **Д5.** PR Жоба басшылары мен жобалаушының арасындағы арақатынасы | 1 | 2 |
| **С5.** Жеке аралас PR салалары мен нормативтік актілер | 2 | 8 |
| **МОӨЖ.** PR дың қоғамға әсері | 1 | 25 |
|  | **№1 АБ** |  | **100** |
| 6 | **Д6.** Кәсіби этика және мемлекеттік қызметкерлердің этикалық ерекшеліктері | 1 | 2 |
| **С6.** Кәсіби этика және мемлекеттік қызметкерлердің этикалық ерекшеліктері. Журналистің кәсіби этикасы. Қоғамдық байланыс маманының іс-әрекетінің кәсіби тәртібі | 2 | 8 |
| 7 | **Д7.** PR жобалардың атқаруын бақылау | 1 | 2 |
| **С7.** PR-дың негізгі түрлері: саяси; сату (маркетинг-жарнама) және медиа PR. Заңды-заңсыз және шартты-заңды (пікірталас тудыратын, заңдық тұрғыдан бірнеше рет тұжырымдалған) технологиялар | 2 | 8 |
| **МОӨЖ.** Тиімді және тиімсіз технологиялар.Бейресми жіктеу. «Ақ PR» – түсіну өнері, ақпараттық ашықтық, пікірталас туғызуға негіз бермейтін ақпараттық себептер.  |  | 25 |
| 8 | **Д8.** PR- жоба концепциясын жасау. | 1 | 2 |
| **С8.** Қоғамды ақпараттандыру. Бұл үлгінің алдыңғы үлгіден айырмашылығы. Оның басты мақсаты паблисити мен жарнаманы қамтамасыз ету емес, халыққа ақиқат, нақты ақпарат беру екенін дәлелдеу | 2 | 8 |
| 9 | **Д9.** PR- жоба концепциясын жасау. | 1 | 2 |
| **С9.** Қоғамдық пікірді зерттеу | 2 | 8 |
| 10 | **Д10.** Жобаларды басқару сапасы мен ыңғайсыз жағдайдан абай болу. | 1 | 2 |
| **С10.** Жобаларды жасау.  | 2 | 8 |
|  | **МОӨЖ.** Оқиғалы маркетинг және менеджмент Оқиғалы коммуникацияның жіктелісі: тиімділікті бағалау |  | 25 |
|  | **АБ (Midterm)** |  | **100** |
| **Модуль 3. PR-дағы зерттеу әдістері** |
| 11 | **Д11.** Жобаларды басқару сапасы мен ыңғайсыз жағдайдан абай болу. | 1 | 2 |
| **С11.** Диалогқа қатысушы екі адамның интонациялық айырмашылықтары. Сөйлеу тілінің монологқа құрылуы Ауызекі сөйлеу тілінде әдеби кейіпкердің сөйлеу ерекшелігі мен мінезін таныту.  | 2 | 8 |
| 12 | **Д12.** Аутсорсинг дегеніміз не және PR менеджментің жобадағы салмағы.  | 1 | 2 |
| **С12.** Аутсорсинг мен консалтинг | 2 | 8 |
|  | **МОӨЖ.** Кинофильмдегі жарнама |  | 16 |
| 13 | **Д13.** Project Manager, Primavera, Spider Project. Бағдармалардың әлсіз және мықты жақтары.  | 1 | 2 |
| **С13.** PR әсері | 2 | 8 |
| **МОӨЖ.** Тіл шұбарлылығы. Қысқарған сөздер т.б. түсінікті етіп берудегі тілдік бірізділік мәселесі | 1 | 17 |
| 14 | **Д14.** PR жобаларды басқарудағы шаблондардың мәліметтері: «PM Expert» Project Management Consulting:. | 1 | 2 |
| **С14.** PR қанатты сөздердің стильдік қызметі. Экспрессивті тұрақты сөз тіркестері. Көркемдегіш, бейнелегіш құралдардың жасалуы, оның құрылымдық түзілісі | 2 | 8 |
| 15 | **Д15.** Презентацияның қалай жасалуын көрсету**.** | 1 | 2 |
| **С15.** Жарнамадағы құн саясатының озығы мен тозығы турасында пікірталас. | 2 | 8 |
| **МОӨЖ.** Іс –жүзінде презентация жасаудың технологиясы | 1 | 17 |
|  | **№2 АБ** |  | **100** |
|  | **Емтихан** |  | **100** |

**Факультет деканы** Мадиев С.Ш.

**Кафедра меңгерушісі** Шыңғысова Н.Т.

**Әдістемелік бюро төрағасы** Негизбаева М.О..

**Дәріскер** Иманалиев Ж.О.